

PLANTILLA DE PLAN DE MARKETING

PLAN DE MARKETING

NOMBRE DE TU EMPRESA

Dirección

Ciudad

Pagina-web.com

FECHA

CREADO POR

CARGO

FECHA

--	--	--

CORREO ELECTRÓNICO

TELÉFONO

--	--

APROBADO POR

CARGO

FECHA

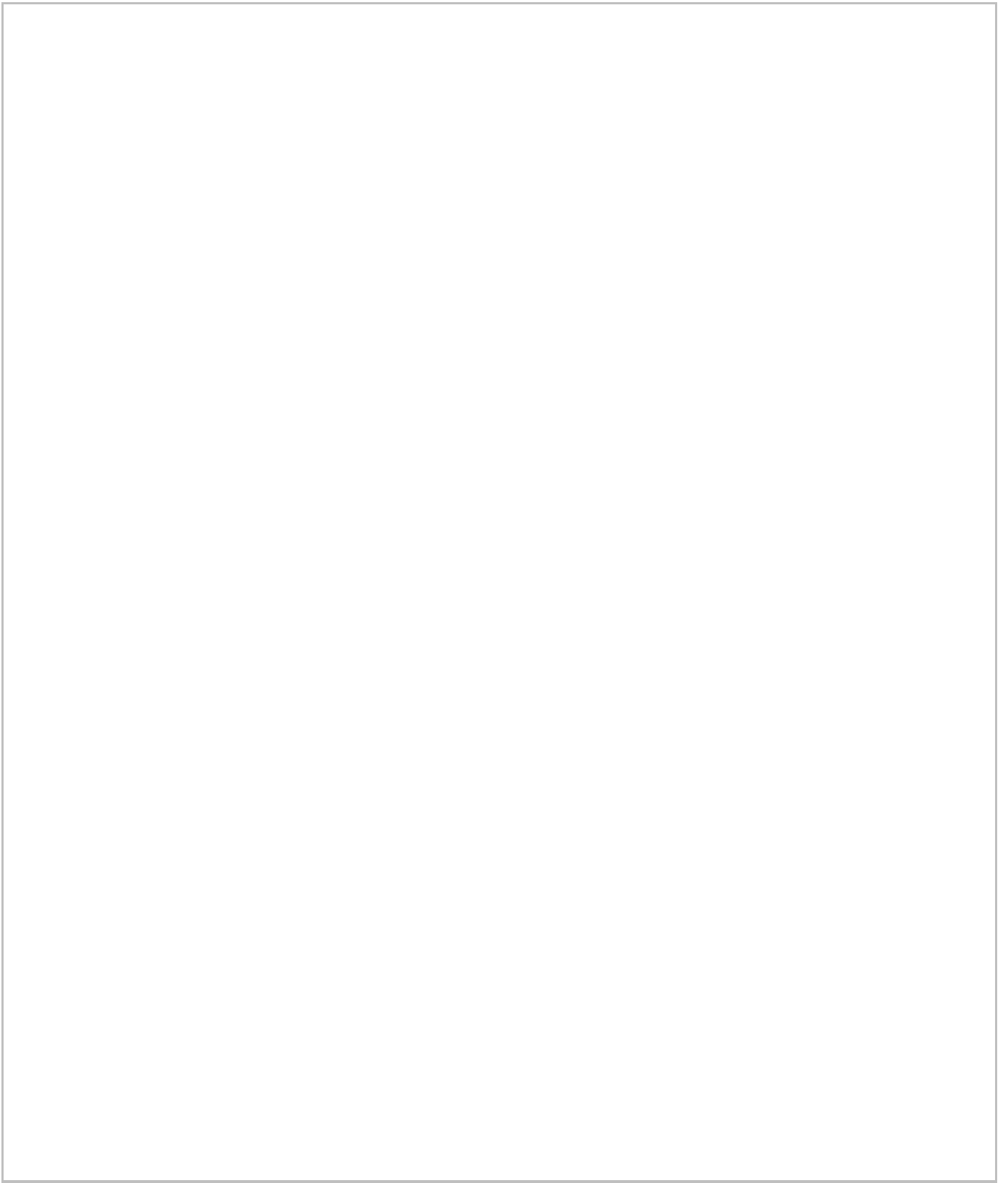
--	--	--

TABLA DE CONTENIDOS

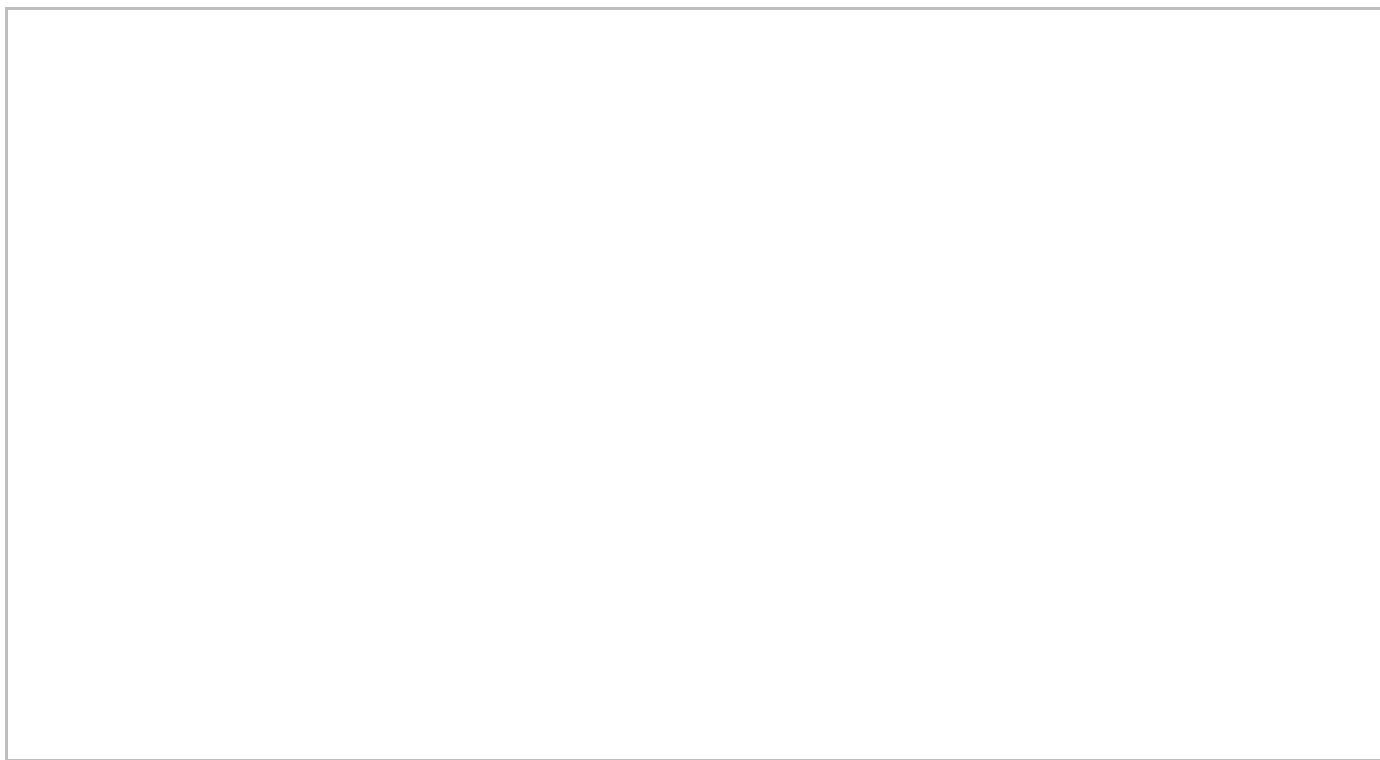
1.	RESUMEN EJECUTIVO	4
2.	OBJETIVOS.....	5
3.	VISIÓN	5
4.	ANÁLISIS de la empresa	6
4.1.1	COMPañÍA	6
4.1.2	COLABORADORES.....	6
4.1.3	CLIENTES.....	6
4.1.4	COMPETIDORES	6
4.1.5	CLIMA	6
4.2	ANÁLISIS DOFA	7
5.	METAS.....	¡Error! Marcador no definido.
5.1	OBJETIVOS EMPRESARIALES	8
5.2	OBJETIVOS DE VENTAS.....	8
5.3	OBJETIVOS FINANCIEROS	9
5.4	OBJETIVOS DE MARKETING.....	9
6.	MERCADO OBJETIVO	10
6.1	RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN.....	10
6.2	PUNTOS DE DOLOR	10
6.3	SOLUCIONES.....	11
6.4	BUYER PERSONA	11
7.	ESTRATEGIA DE MARKETING	12
7.1	CICLO DE COMPRA DEL COMPRADOR	12
7.2	PROPUESTA ÚNICA DE VENTA (USP).....	12
7.3	BRANDING.....	13
7.4	MARKETING MIX – LAS 4P.....	13
7.4.1	PRODUCTO	13
7.4.2	PRECIO.....	13
7.4.3	LUGAR	¡Error! Marcador no definido.
7.4.4	PROMOCIÓN	14
7.5	CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.....	14
7.6	PRESUPUESTO	15
8.	ESTÁNDARES DE RENDIMIENTO Y MÉTODOS DE MEDICIÓN	16
8.1	ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO	16
8.2	REFERENCIA.....	16
8.3	MÉTRICAS DE MARKETING PARA MEDIR EL ÉXITO	17

8.4	MÉTODOS DE MEDICIÓN	17
9.	RESUMEN FINANCIERO.....	18
9.1	PREVISIONES FINANCIERAS.....	18
9.2	ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO	18
9.3	ESTADOS FINANCIEROS.....	19
9.3.1	CUENTA DE RESULTADOS.....	19
9.3.2	PROYECCIÓN DE FLUJO DE CAJA	19
9.3.3	BALANCE.....	19
10.	APÉNDICE	20
10.1	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	20
10.2	ESPECIFICACIONES E IMÁGENES DEL PRODUCTO	20

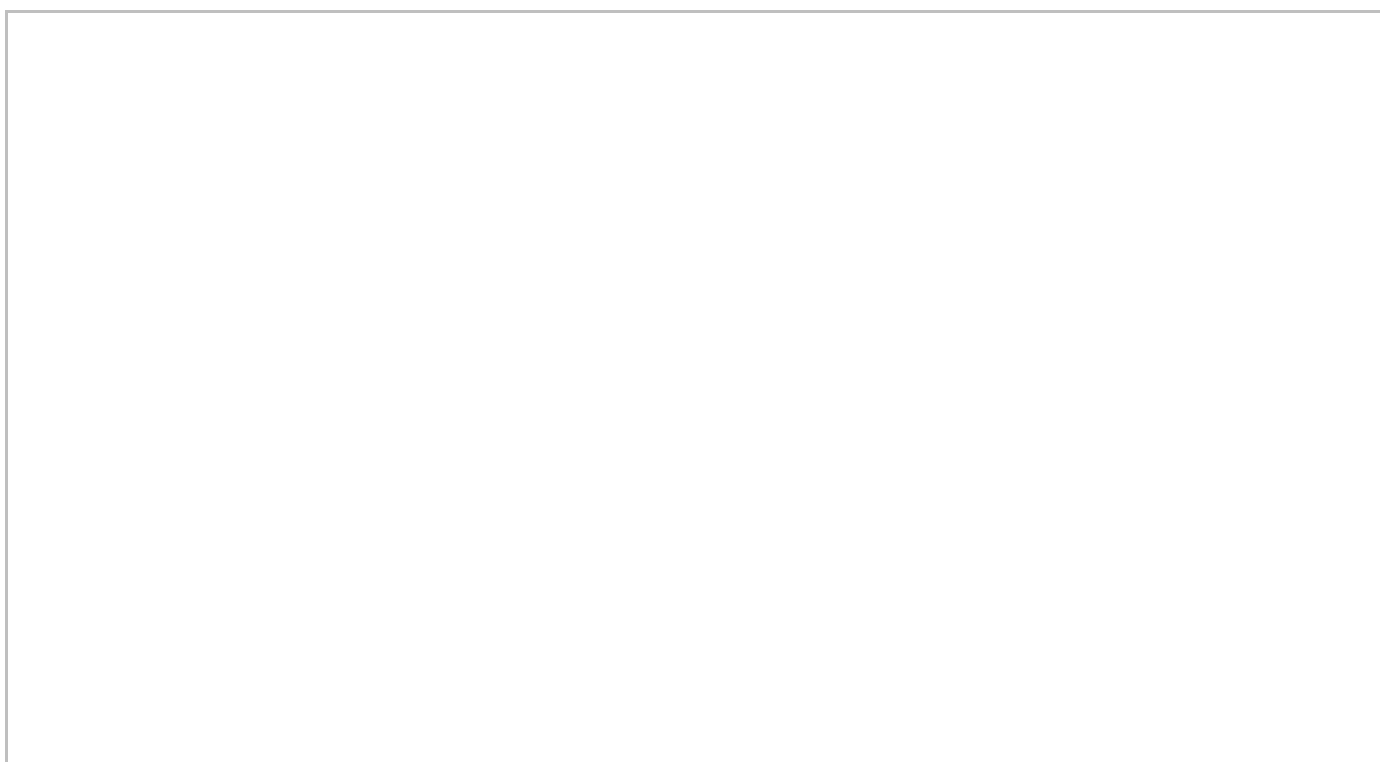
1. RESUMEN EJECUTIVO



2. OBJETIVOS

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write the objectives of the project.

3. VISIÓN

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write the vision of the project.

4. ANÁLISIS DE LA EMPRESA

4.1.1 COMPAÑÍA

4.1.2 COLABORADORES

4.1.3 CLIENTES

4.1.4 COMPETIDORES

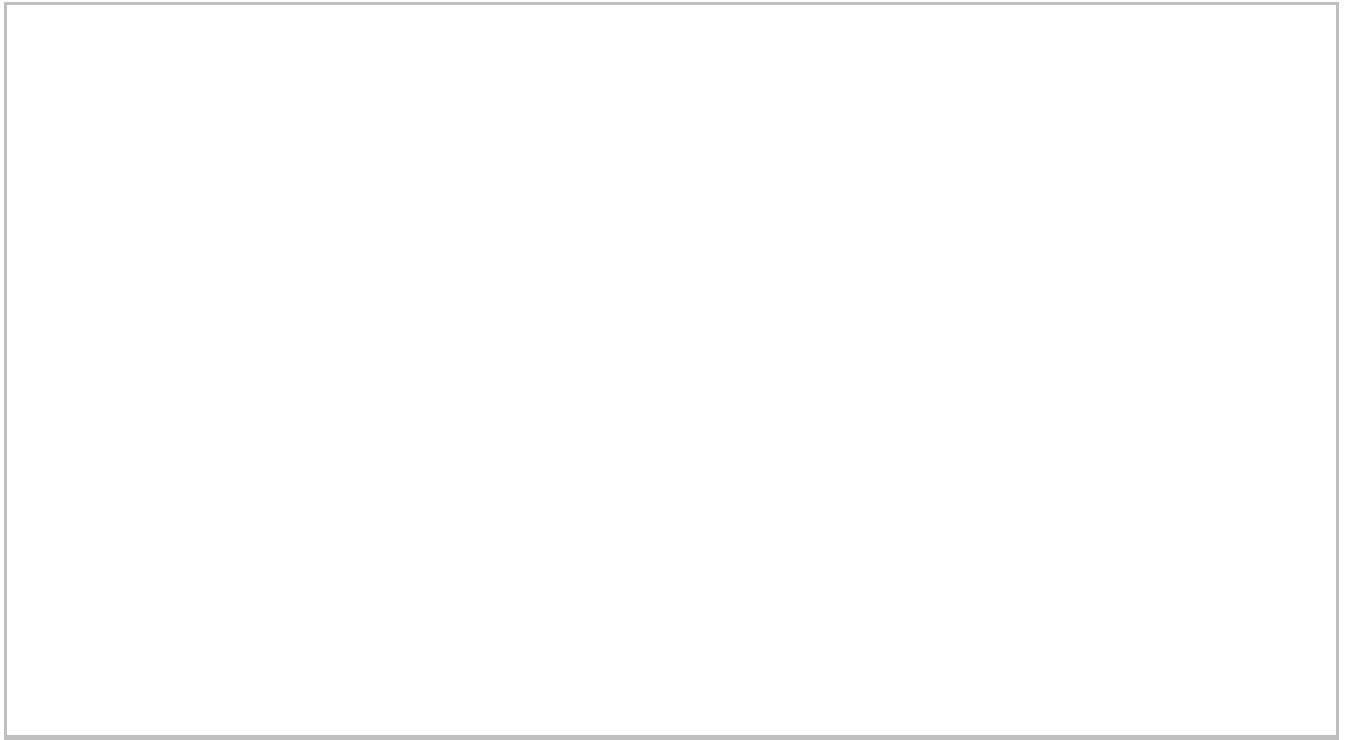
4.1.5 CLIMA

4.2 ANÁLISIS DOFA

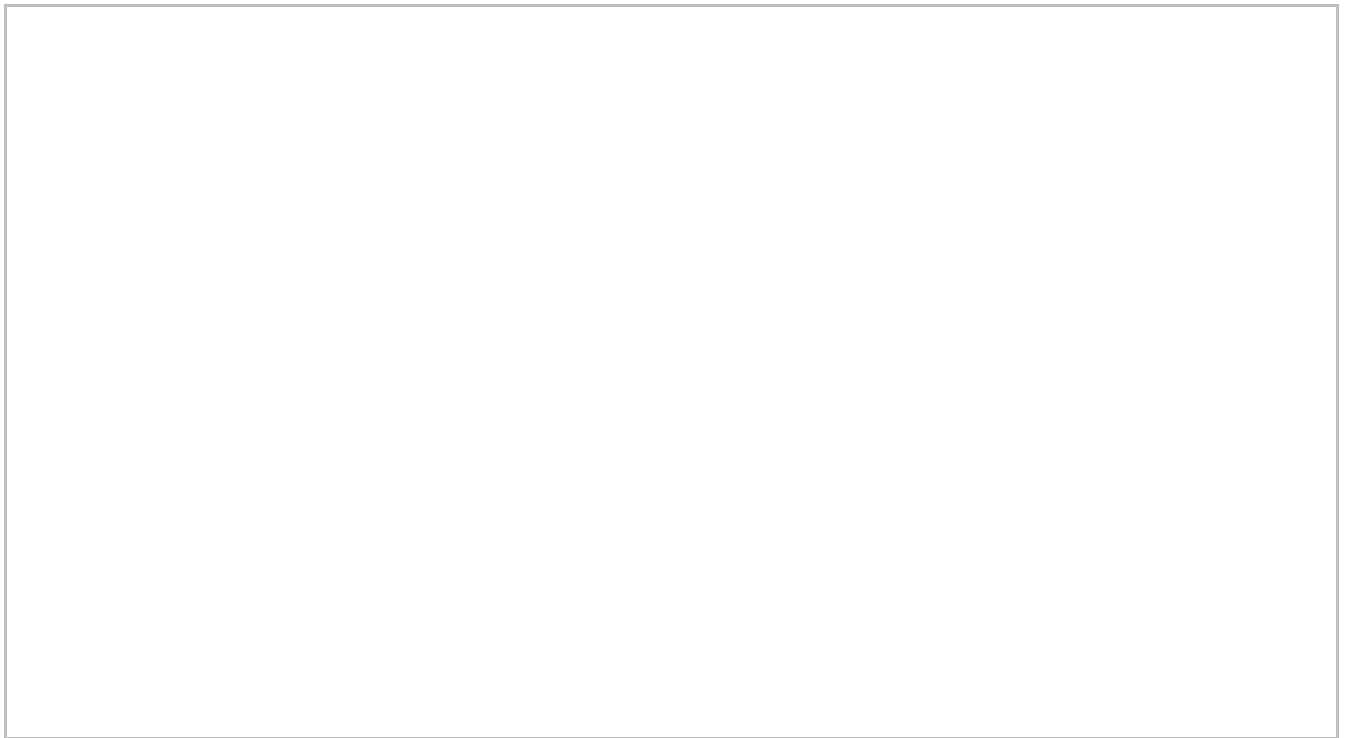
FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS (+)	DEBILIDADES (-)
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES (+)	AMENAZAS (-)

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVOS EMPRESARIALES

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write the corporate objectives.

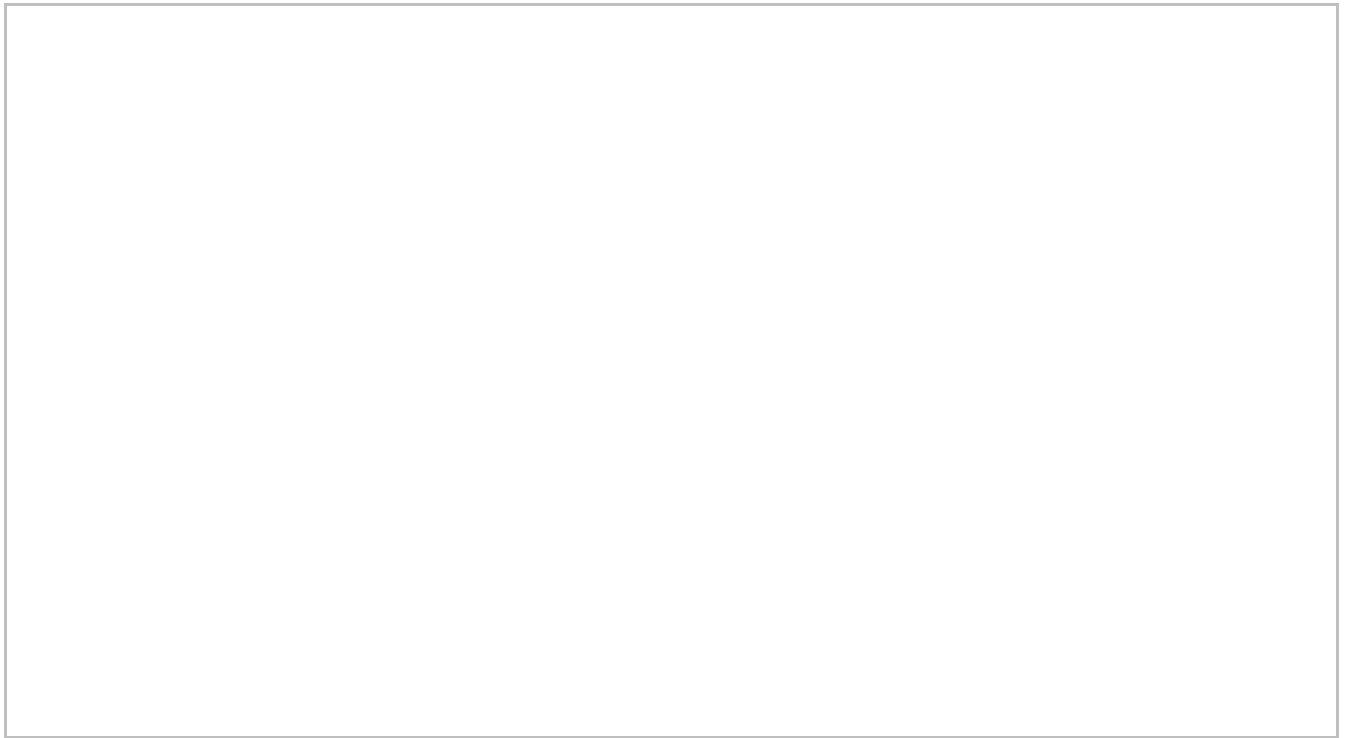
5.2 OBJETIVOS DE VENTAS

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write the sales objectives.

5.3 OBJETIVOS FINANCIEROS

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write financial objectives.

5.4 OBJETIVOS DE MARKETING

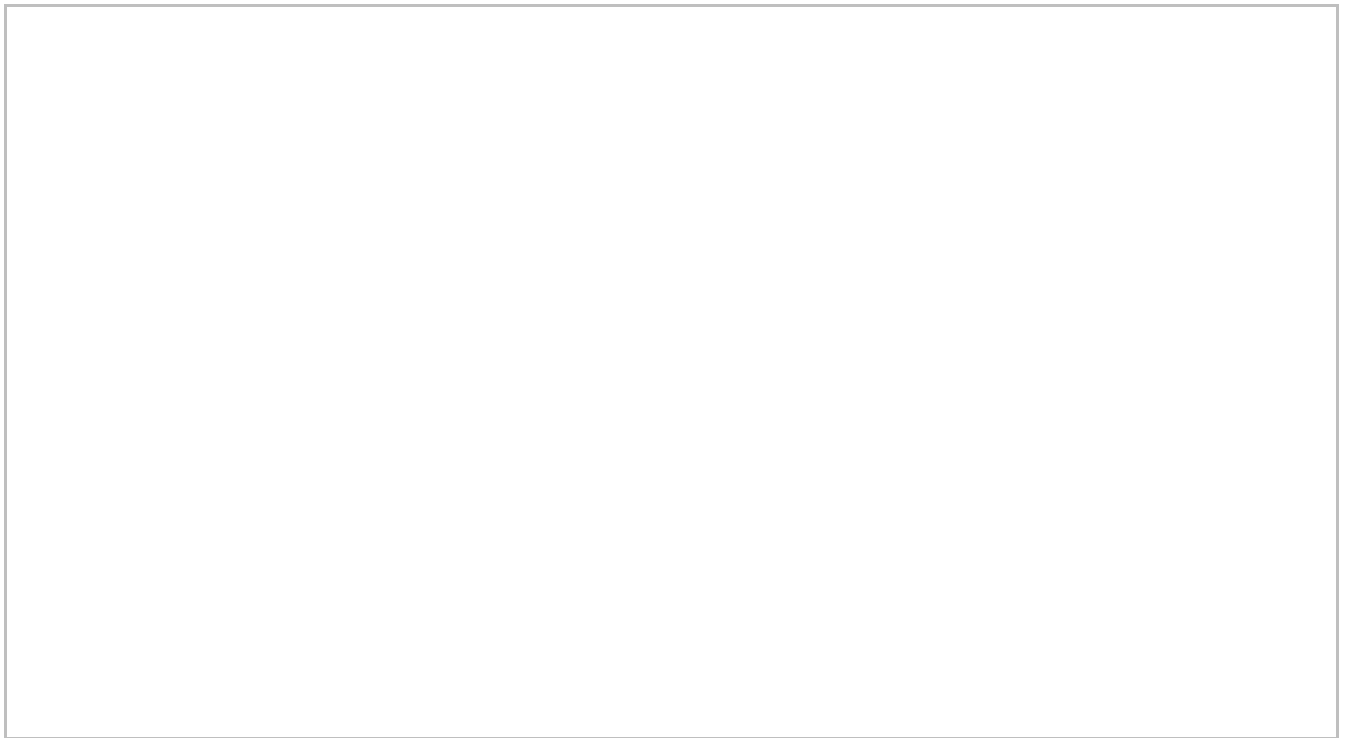
A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write marketing objectives.

6. MERCADO OBJETIVO (BUYER PERSONA)

6.1 RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the collection of information related to the target market.

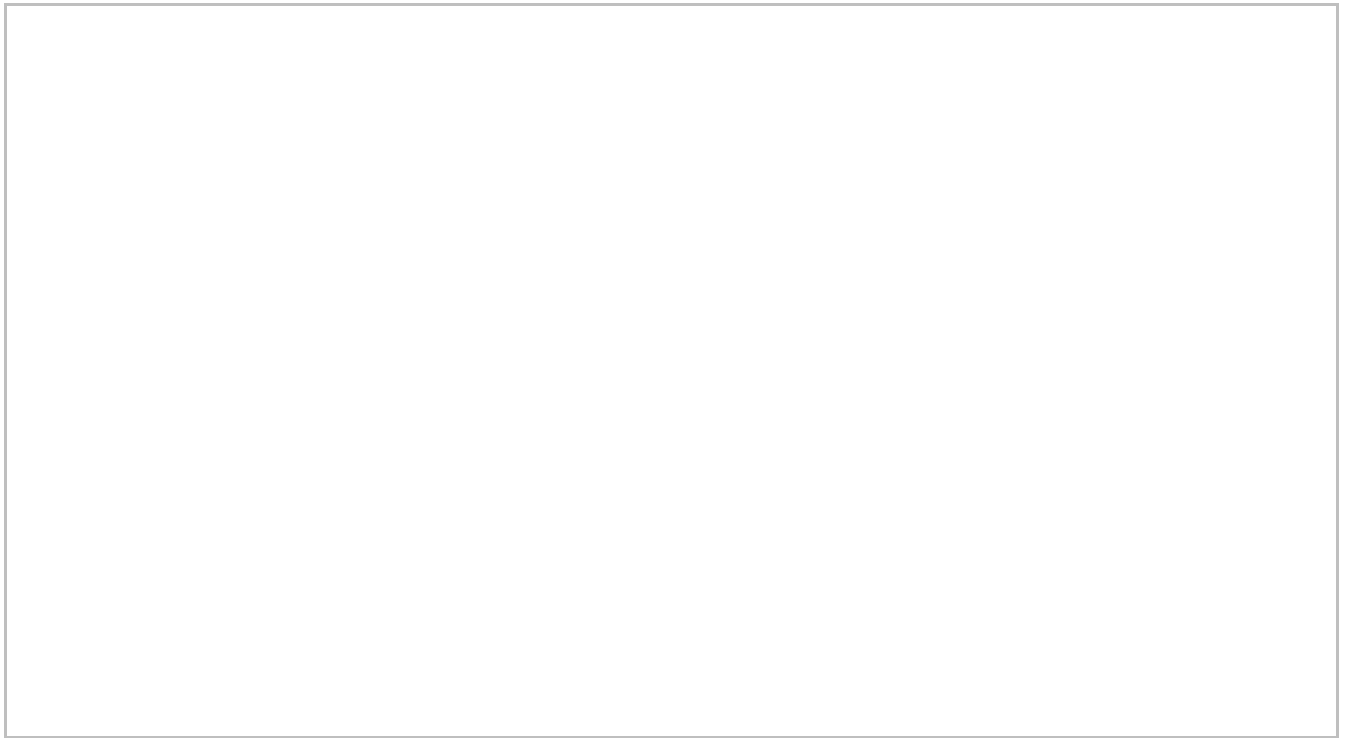
6.2 PUNTOS DE DOLOR

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for identifying pain points related to the target market.

6.3 SOLUCIONES



6.4 BUYER PERSONA

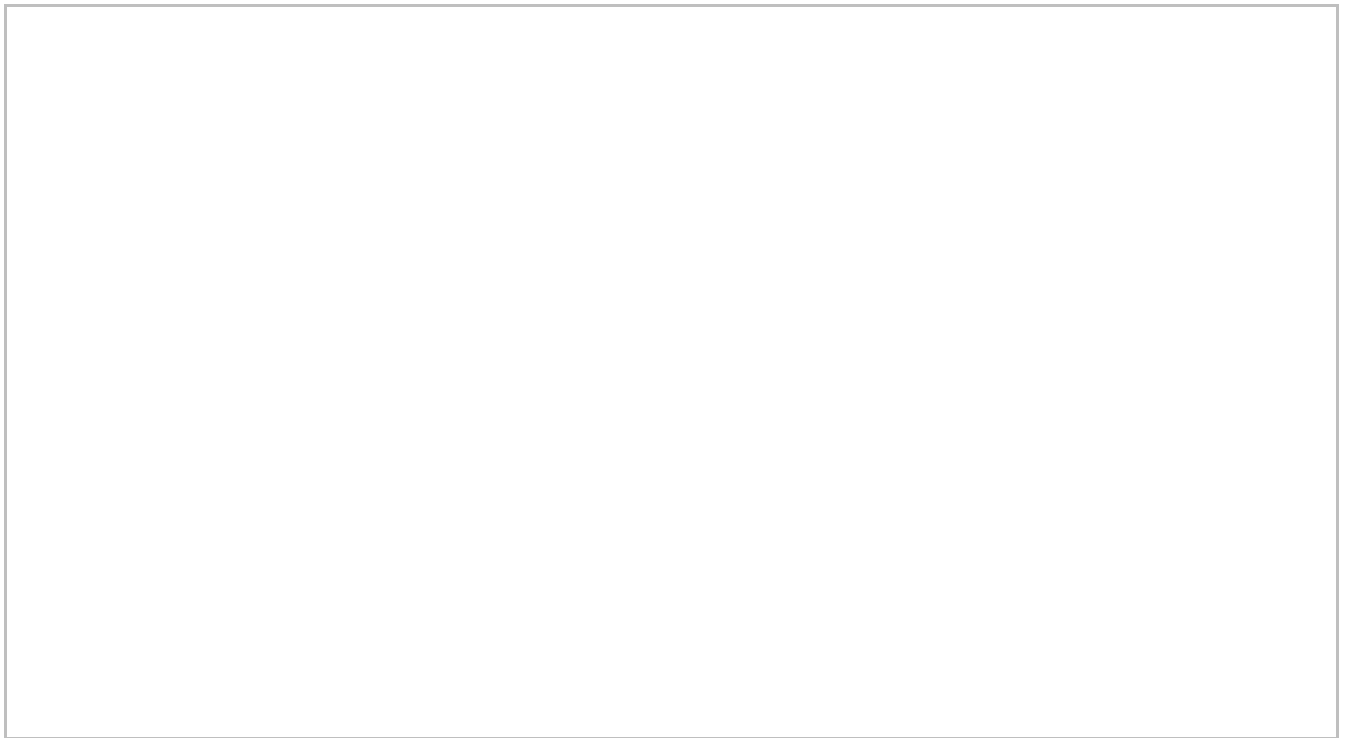


7. ESTRATEGIA DE MARKETING

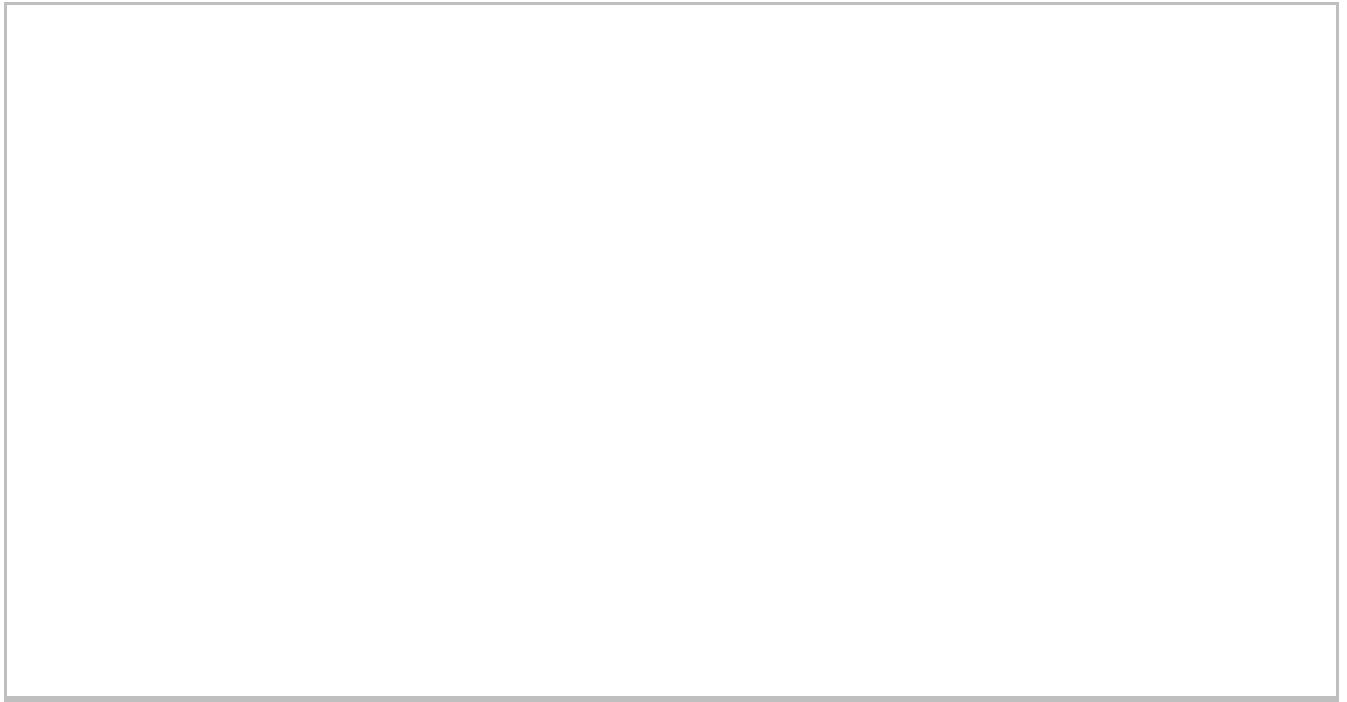
7.1 CICLO DE COMPRA DEL COMPRADOR

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write or draw the content for section 7.1.

7.2 PROPUESTA ÚNICA DE VENTA (USP)

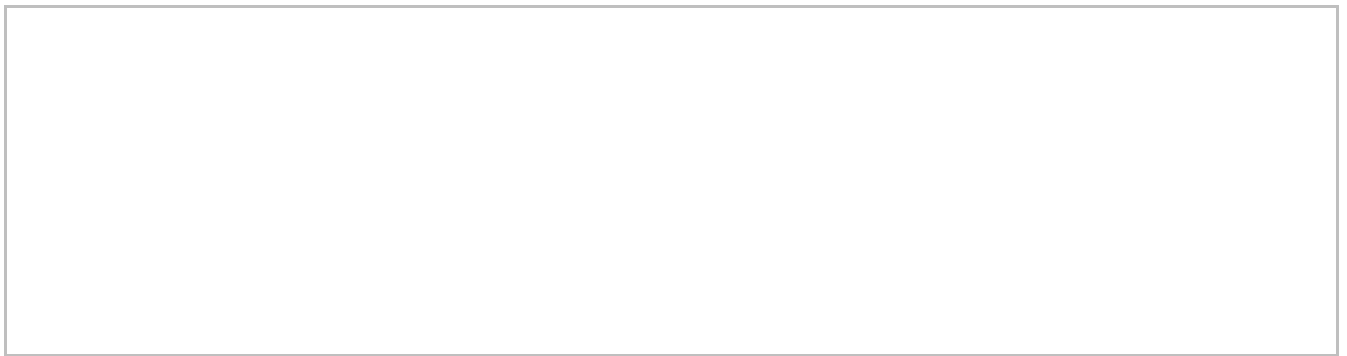
A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write or draw the content for section 7.2.

7.3 BRANDING

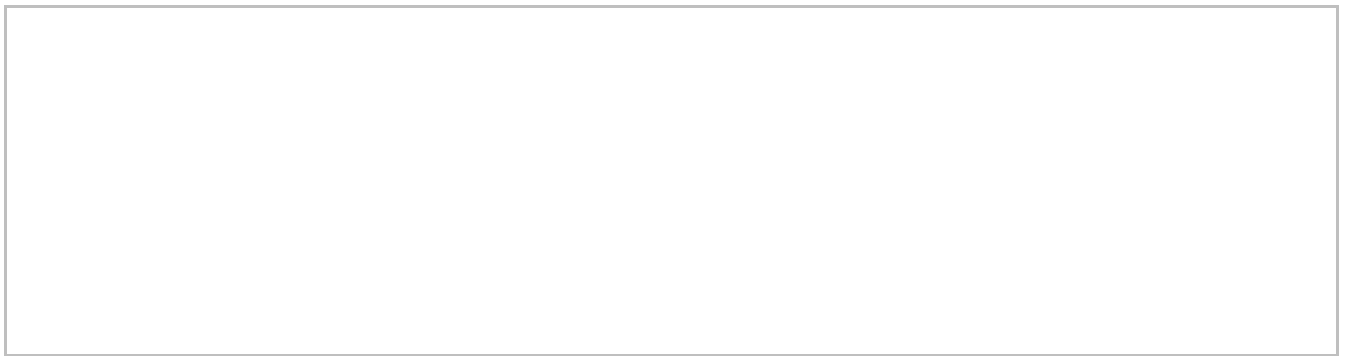


7.4 MARKETING MIX – LAS 4P

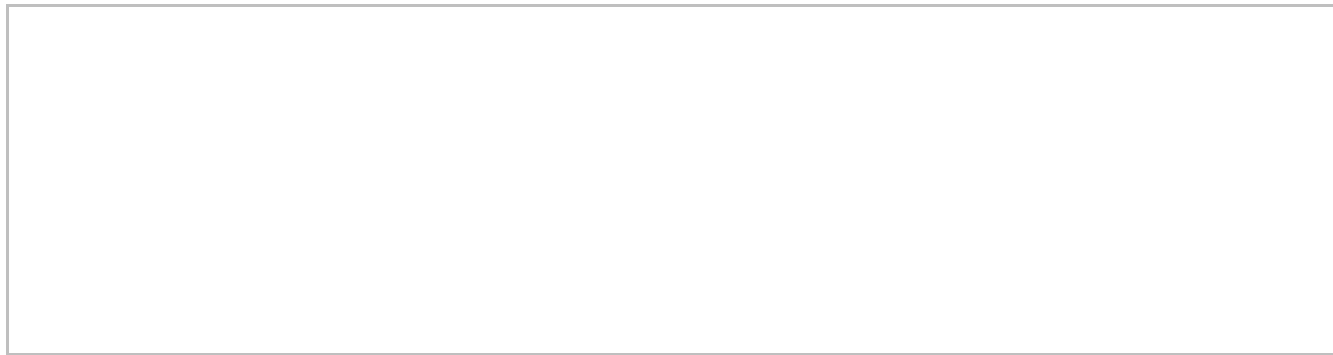
7.4.1 PRODUCTO



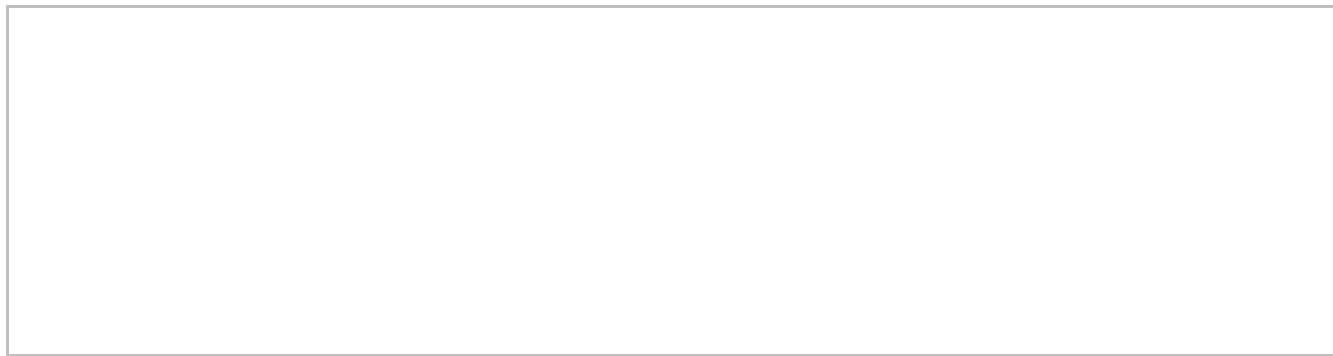
7.4.2 PRECIO



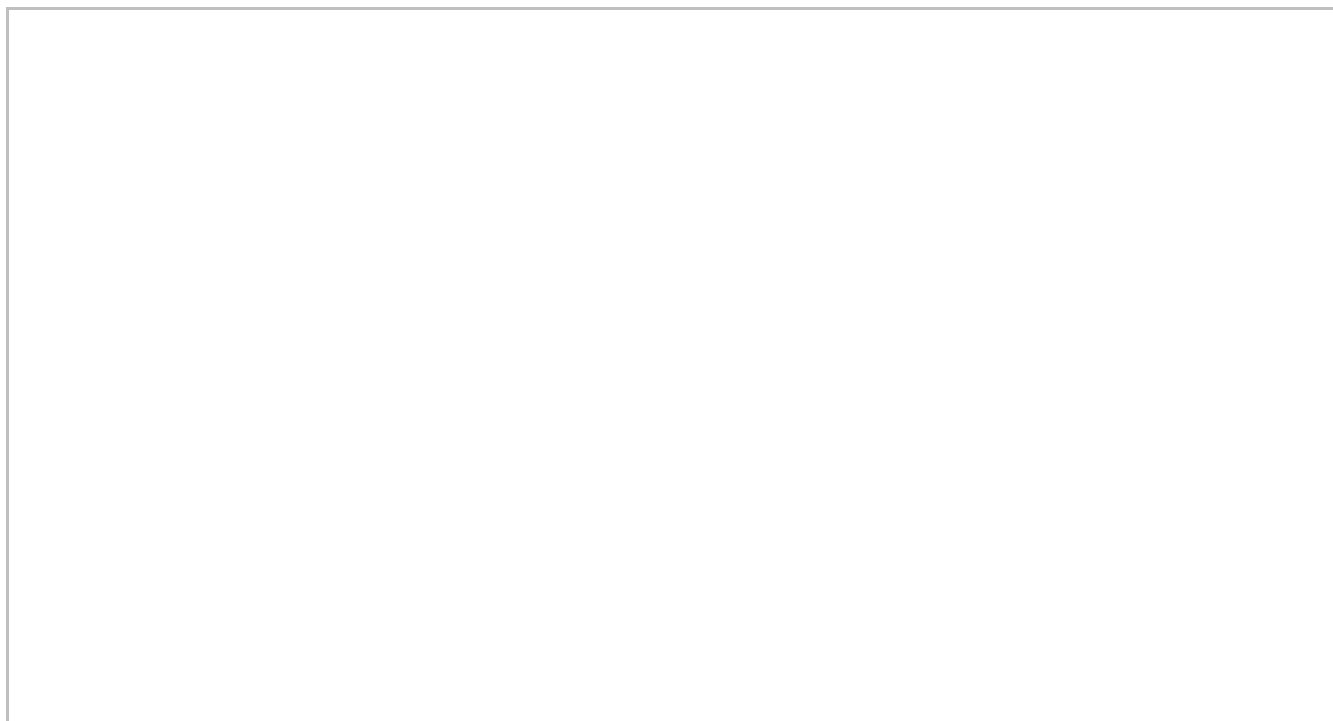
7.4.3 PLAZA

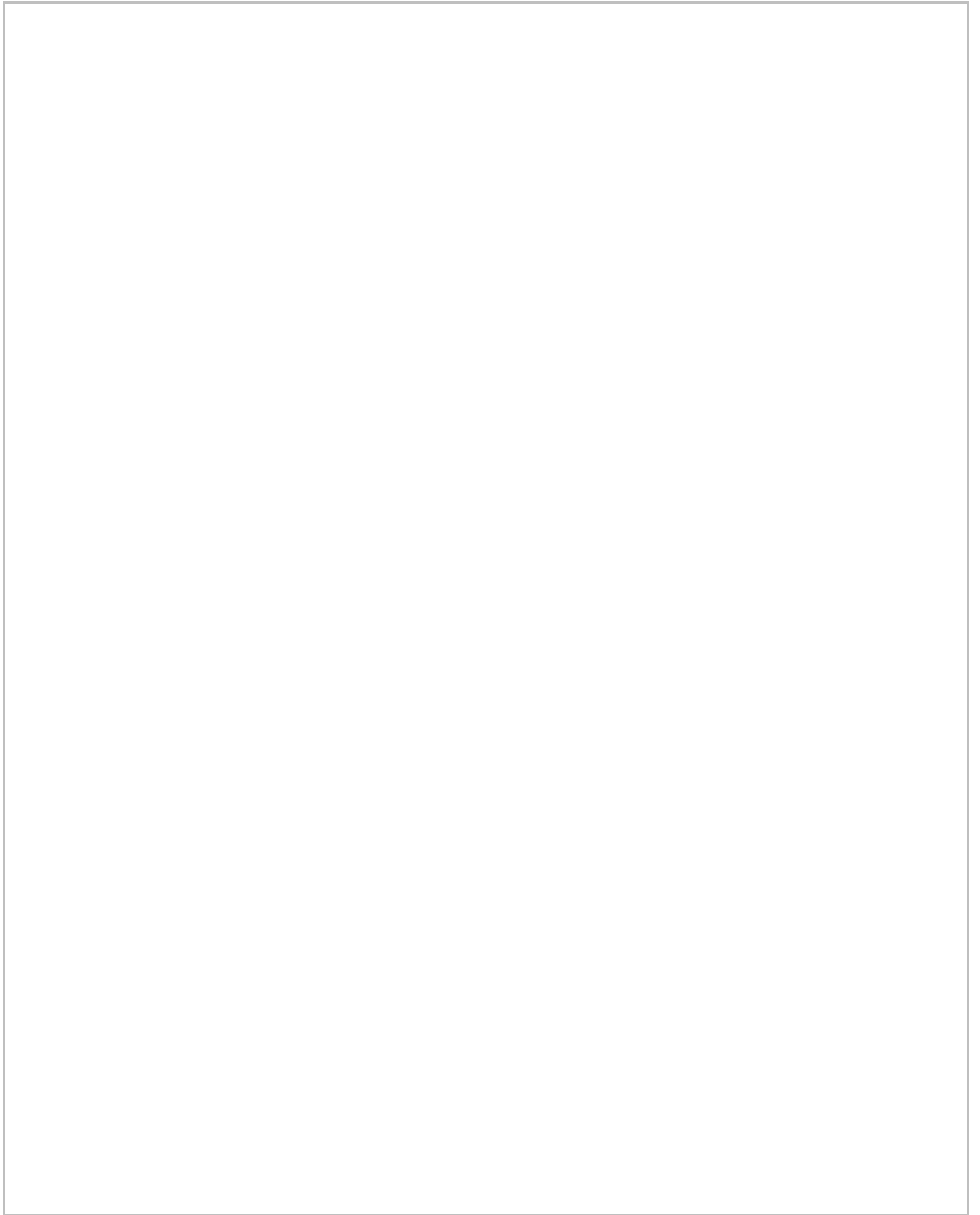


7.4.4 PROMOCIÓN



7.5 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN



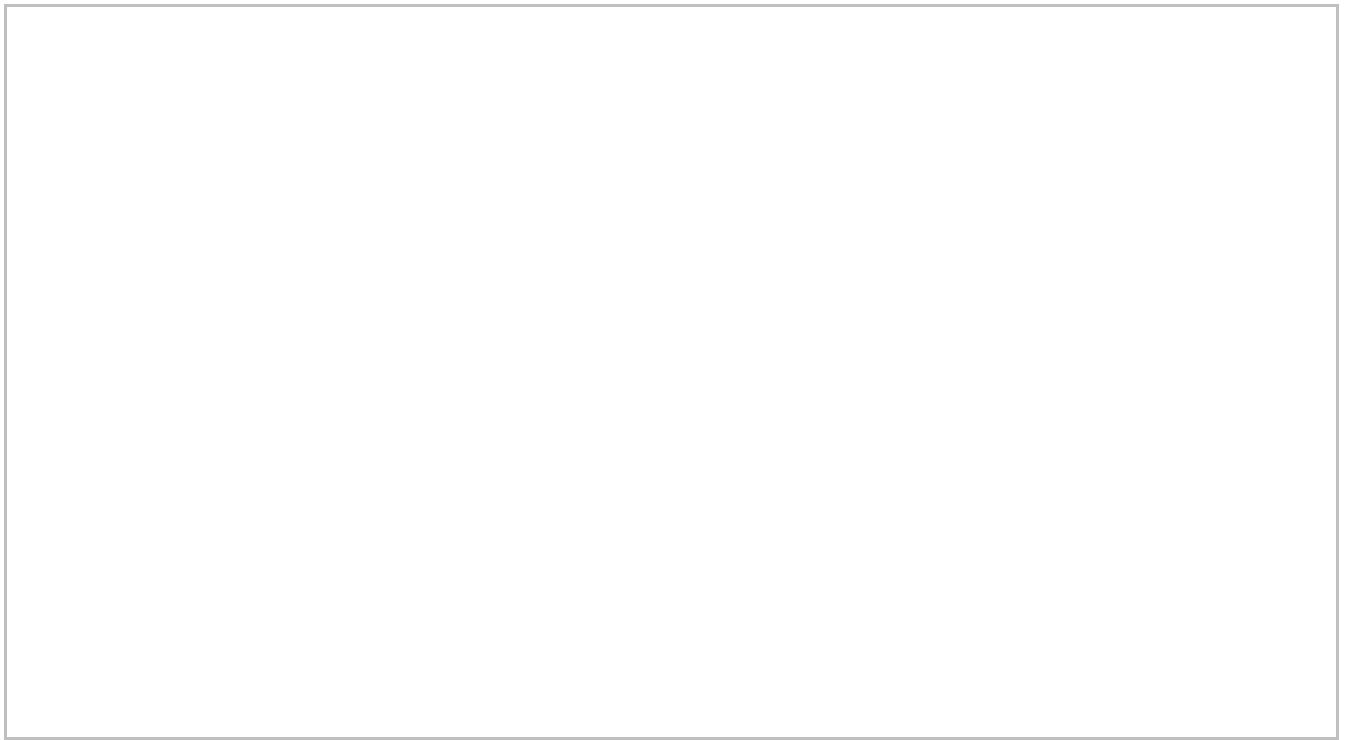


8. ESTÁNDARES DE RENDIMIENTO Y MÉTODOS DE MEDICIÓN

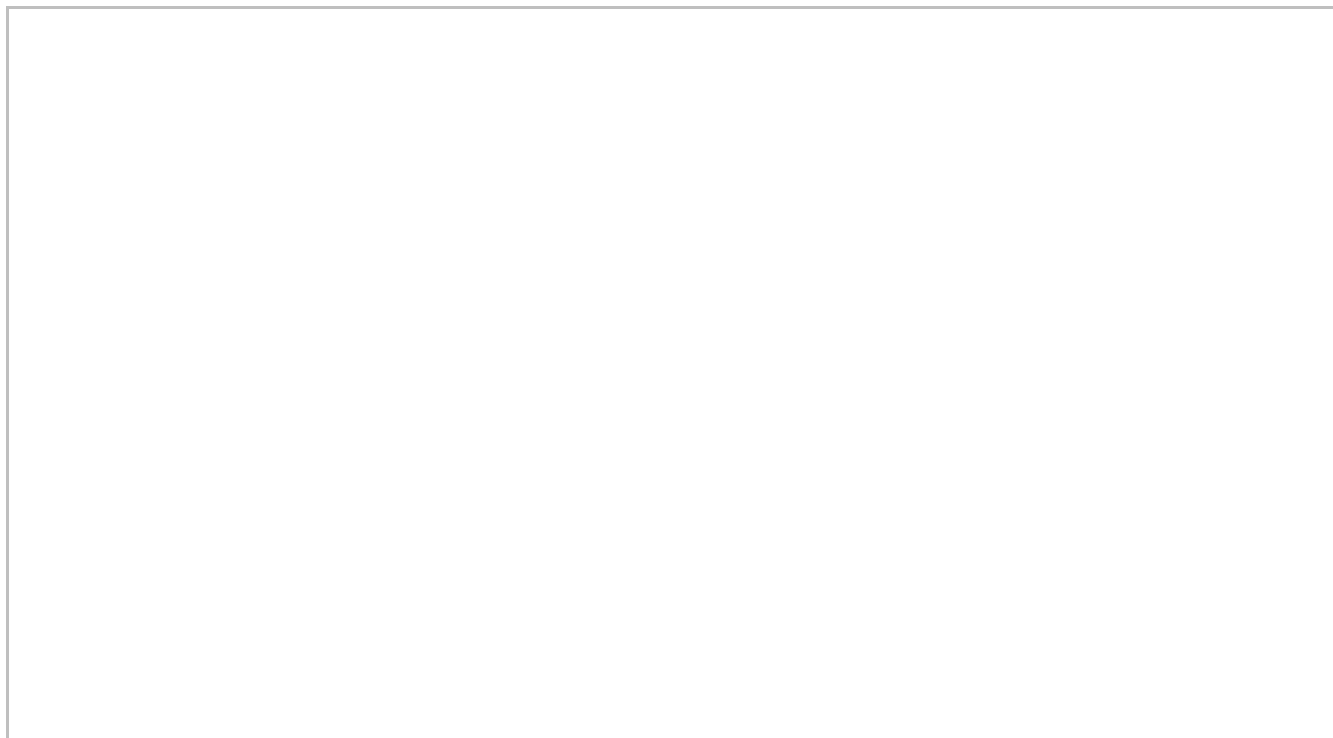
8.1 ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO



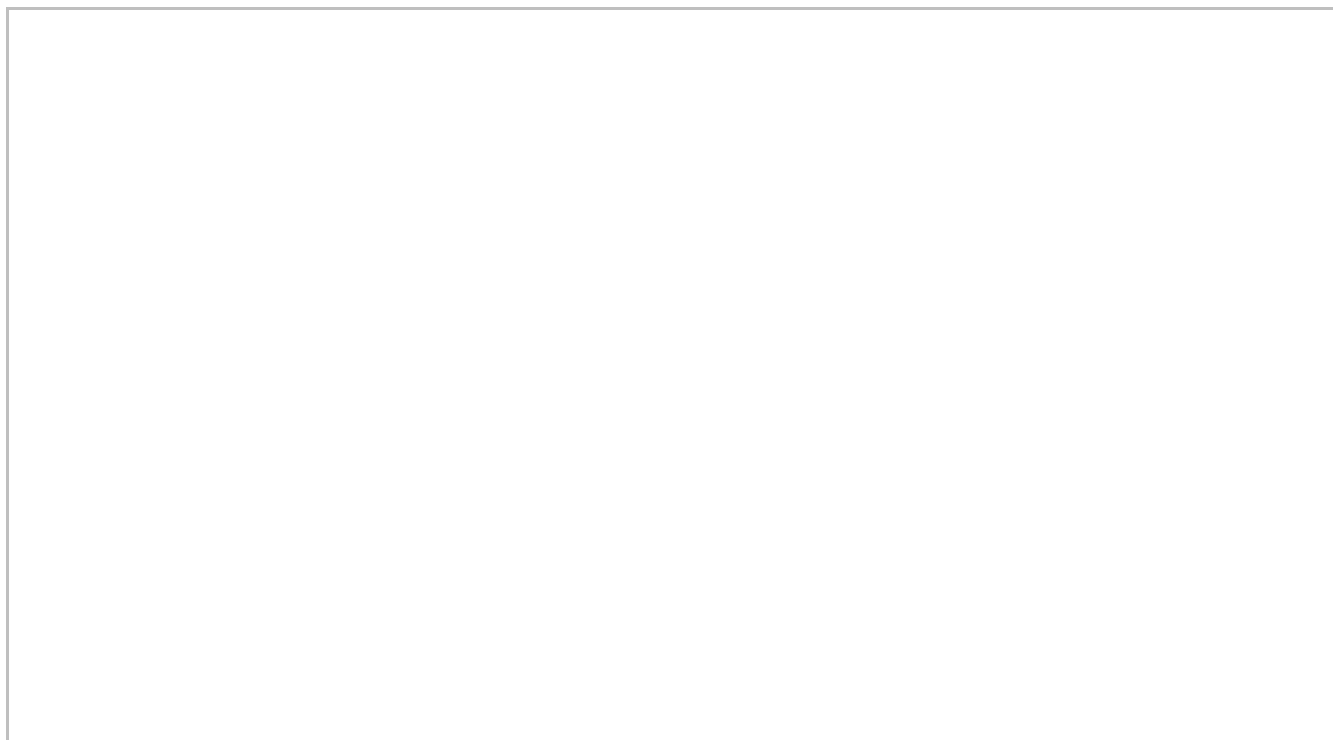
8.2 REFERENCIA



8.3 MÉTRICAS DE MARKETING PARA MEDIR EL ÉXITO



8.4 MÉTODOS DE MEDICIÓN

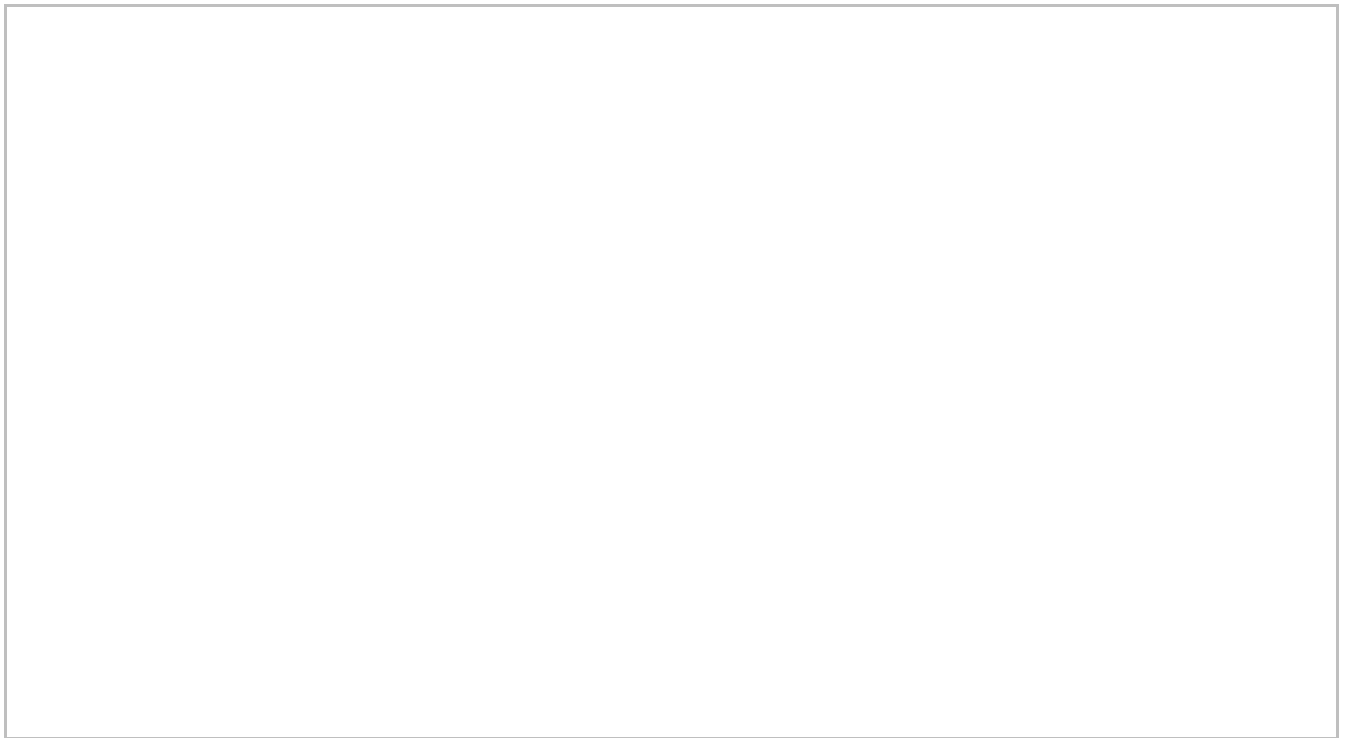


9. RESUMEN FINANCIERO

9.1 PREVISIONES FINANCIERAS

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the content of the financial forecasts section.

9.2 ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the content of the break-even analysis section.

9.3 ESTADOS FINANCIEROS

9.3.1 CUENTA DE RESULTADOS

--

9.3.2 PROYECCIÓN DE FLUJO DE CAJA

--

9.3.3 BALANCE

--

10. APÉNDICE

10.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



10.2 ESPECIFICACIONES E IMÁGENES DEL PRODUCTO

